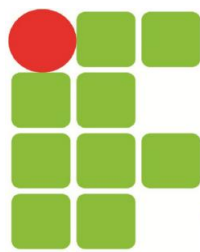




COMERCIALIZAR SABÃO COM ADITIVOS, A PARTIR DE ÓLEOS DE FRITURA DA FEIRA.

ÁREA TEMÁTICA: EMPREENDEDORISMO INOVADOR INDIVIDUAL.

Extensionista Coordenador: Arica Fernandes Sousa.
Equipe Técnica: Juliana Gervasio Nunes.
Rafael Ponciano Duarte.



Comercializar Sabão Com Aditivos, a Partir de Óleos de Fritura da Feira.

2. OBJETO DO PROJETO

Estimular os comerciantes locais a produzir e vender sabões aproveitando o óleo usado de frituras da Feira de Sorriso, trazendo aditivos na formulação como branqueador, corantes e fragrâncias baratas.

3. CARACTERIZAÇÃO DA COORDENAÇÃO DO PROJETO

Coordenador (a):

Arica Fernandes Sousa, CPF: 014.857.381-99, Celular: (66) 9 9905 7532, arica.sousa@srs.ifmt.edu.br.

Equipe Técnica:

Rafael Ponciano Duarte, CPF: 025.918.491-88, Celular: (66) 9 9722 2065, rafael.duarte@srs.ifmt.edu.br.

Juliana Gervasio Nunes, CPF: 802.589.562-91, Celular: (66) 9 9649 1715, juliana.nunes@srs.ifmt.edu.br.

4. CONTEXTUALIZAÇÃO

A principal feira do Município acontece na região central de Sorriso as terças, quintas e sábados das 15:00 as 19:00, oferecendo à população o comércio de alimentos cultivados por pequenos agricultores e sitiantes (legumes, frutas e verduras) e também alimentos processados caseiro (produzidos por cozinheiros e confeitores) preparados na hora ou pré-prontos.

Visto que há cerca de dez boxes da feira que comercializam alimentos fritos (pastel, churros e salgados fritos), estima-se uma demanda alta de óleo vegetal sujo oriundo do preparo desses alimentos e que provavelmente é desprezado ou mesmo reaproveitado em formulações simples de sabão, sem aditivo e sem intuito de comercializar.

Com intenção de promover o aproveitamento desse óleo, formar um produto de limpeza artesanal, porém diferenciado de uma receita básica de formulação de sabão. Trabalhar com aditivos baratos e comestíveis (para cor, textura e fragrância) e também aditivos funcionais (vinagre, limão e branqueador de roupas), ingredientes que podem tornar um atrativo no sabão geralmente produzido na forma simples (soda cáustica, óleo, álcool e água).

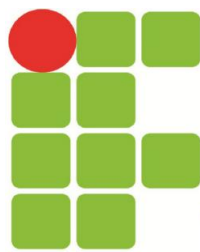
Apontando assim, um destino útil e rentável para o óleo de frituras e uma novidade na receita de sabão, buscando melhoria do produto, eficiência e gerando mais uma opção de venda e lucro. Evitando assim, o descarte do óleo vegetal caracterizado como um poluente ambiental.

5. PÚBLICO E ABRANGÊNCIA

Trabalhar com os comerciantes cozinheiros (a)s dos dez boxes de comidas fritas da principal feira do Município de Sorriso, como também outros feirantes e cozinheiras dessa localidade, interessados na atividade.

6. PERÍODO DE EXECUÇÃO

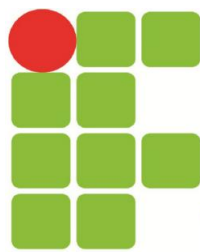
Início em agosto de 2016 e término em janeiro de 2017.



Comercializar Sabão Com Aditivos, a Partir de Óleos de Fritura da Feira.

7. METAS

Metas	Etapas/Fases
1. Pesquisa do destino final do óleo de fritura.	1.1. Montar um questionário para o público alvo do projeto.
	1.2. Pesquisar receitas a serem testadas e executadas.
	1.3. Identificar e quantificar através de questionário, o destino final do óleo de fritura da feira.
	1.4. Realização de apresentação aos feirantes, dos potenciais benefícios em desenvolver o projeto com objetivo de recrutar, os geradores de óleo residual de fritura e interessados.
2. Utilizar o óleo de fritura que seria descartado.	2.1. Selecionar receitas a serem trabalhadas.
	2.2. Usar ingredientes incomuns à receita, porém simples e baratos, encontrados em mercados, para formulação do sabão com cor, cheiro e função.
	2.3. Pesquisar o preço e verificar o pH de alguns sabões em barra comercializados em prateleiras de mercados.
3. Testes e ensaios laboratoriais.	3.1. Extrair a essência do condimento via alcoólica e via aquosa.
	3.2. Utilizar produtos comuns em mercados e incomuns em receitas de sabão.
	3.3. Definir as proporções dos ingredientes necessários para obtenção de um sabão eficiente e diferente em sua função.
4. Fazer comparativo de valores.	4.1. Fazer pesquisa de preço do produto em mercados, comparar com o que se gasta para produzir o sabão e oferecer o treinamento/oficina da receita do produto.
5. Amostrar aos feirantes as diferentes produções de sabão.	5.1. Entregar amostras das diferentes fórmulas de sabão produzidas com óleo de fritura.
	5.2. Mostrar os custos da produção; os diferenciais do produto; propor a receita e a comercialização; Apontar o diferencial atrativo do produto.
6. Treinamento e capacitação dos comerciantes.	6.1. Realizar a prática, a oficina de atividade de produção para treinar e aprimorar a fabricação



Comercializar Sabão Com Aditivos, a Partir de Óleos de Fritura da Feira.

	com os ingredientes diferenciais da qualidade do sabão.
	6.2. Estimular a venda/comercialização.
	6.3. Avaliar o projeto e produzir o relatório.

8. ESTRATÉGIAS DE EXECUÇÃO E METODOLOGIAS

Montar questionário da pesquisa a ser feita no local da feira com os comerciantes dos boxes de venda de alimentos fritos. Questionar, conversar com os comerciantes que trabalham com frituras, qual é o destino final do óleo, e anotar os dados. Aos que já reaproveitam o óleo para formulação de sabão verificar o método usado (receita).

Propor participação ao projeto, explicando e comentando a função ecológica e a importância de reaproveitar o óleo para fabricar sabão de forma diferente, com incrementos, usando talvez, a mesma receita que o comerciante sempre usou (álcool, soda cáustica, óleo e água), porém com um diferencial atrativo capaz de obter um produto que lhe traga uma renda extra. Buscar interessados em participar do projeto ou mesmo, em dispor e doar o resíduo.

Procurar receitas comuns em páginas da internet e realizar algumas alterações, acrescentando ingredientes mais simples e barato, de prateleiras de mercados. Pesquisar em mercados, os preços de sabão em barra e verificar em alguns, o pH.

Os trabalhos na primeira e segunda etapa (descritos acima) serão executados das 17:30 h as 19:30 h de segunda a quinta, sendo as terças e quintas, dias de pesquisa na feira.

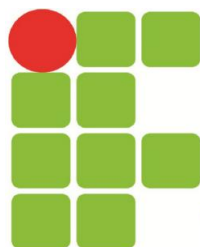
Extrair a essência dos condimentos cravo e canela tanto em água quanto em álcool e incorporar no preparo do sabão. Buscar nos ingredientes baratos e comestíveis como, refresco em pó e gelatina (em variados sabores e cores), elementos para atribuir cheiro e/ou cor ao sabão.

Selecionar metodologias de receitas contendo vinagre ou limão na formulação para reduzir o pH, aliviar o efeito agressivo, danoso para as mãos e fazer a verificação do pH usando fita indicador universal de pH. Usar pedras de branqueador dissolvido em água e adicionar como ingrediente diferencial e potencializador para lavagem de roupas claras. Verificar o pH do sabão feito e também do sabão industrial comercializado em mercados e comparar. Testar e buscar a melhor formulação de sabão em proporção de ingredientes. Estimar os valores de gastos para produzir o sabão, barra e o líquido, e comparar com o valor do comércio.

Os trabalhos de testes e ensaios em laboratório, na terceira e quarta etapa (descritos acima), serão executados nas quartas das 18:00 h as 22:00 h e aos sábados das 08:00 h as 12:00 h.

Apontar os critérios químicos favoráveis das formulações criadas e testadas, os benefícios químicos e físicos do material, os valores de custo, e sugerir a viabilidade da comercialização do produto, na forma líquida e/ou sólida, ao público da feira, baseando em cálculos de gastos para a produção.

Preparar amostras demonstrativas produzidas a partir da proporção ideal encontrada de cada reagente e com cada aditivo e o respectivo cálculo de gasto para a produção de cada um destes. Dar o treinamento e oficina de produção do sabão. Expor o comparativo de valores do sabão de barra comercializado em prateleiras de mercado, e



Comercializar Sabão Com Aditivos, a Partir de Óleos de Fritura da Feira.

estimar um valor mínimo ao produto obtido.

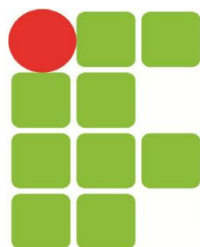
Na quinta e sexta etapa, realizar aos sábados, quatro horas em atividades práticas para treinamento e capacitação com os comerciantes, usando as receitas de sabão contendo aditivo e estimular o empreendedorismo inovador. Em duas horas por dia (nos dias de feira – teças e quintas) acompanhar a comercialização e o potencial de venda do produto formulado, prestando assessoria e acompanhamento presencial na feira. No último mês, fazer uma avaliação do projeto com o público alvo (comerciantes e feirantes de Sorriso), verificando a aplicabilidade, a aceitação/venda do produto, e os critérios de valores atribuídos e estornados com a venda.

9. DETALHAMENTO DE DESPESAS

ESPECIFICAÇÃO	UNID.	QUANT.	VALOR UNITÁRIO (R\$)	VALOR TOTAL (R\$)
Álcool etílico	L	10	5,99	59,90
Soda cáustica	kg	7	16,99	118,93
Vinagre, frasco de 750	mL	6	1,79	10,74
Limão	kg	1	6,79	6,79
Cravo, saco de 8	g	12	2,89	34,68
Canela, saco de 10	g	12	1,99	23,88
Essência/fragrância, frasco de 140	mL	5	7,99	39,95
Branqueador anil, 90 g	Caixa	5	9,99	49,95
Gelatina, 2,5 g	Saco	20	1,25	25,00
Refresco em pó, 2,5 g	Saco	20	1,25	25,00
Papel indicador universal de pH,	Caixa	4	45,00	180,00
Béquer de plástico, de 250 mL	Unid.	15	7,50	112,50
Bastão de polipropileno 10x30 mm	Unid.	10	12,00	120,00
Proveta em polipropileno de 100 mL	Unid.	20	10,00	200,00
Béquer de vidro, de 300 mL	Unid.	30	15,00	450,00
VALOR TOTAL DE DESPESAS				1457,32

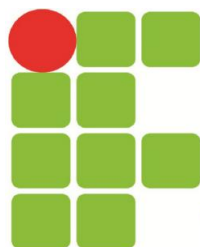
10. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Meta	Etapa/Fase	Duração	
		Início	Término
1. Pesquisa do destino final do óleo de fritura.	1.1. Montar um questionário para o público alvo do projeto.	Agosto/2016	Agosto/2016
	1.2. Pesquisar receitas a serem testadas e executadas.	Agosto/2016	Agosto/2016
	1.3. Identificar e quantificar através de questionário, o destino final do óleo de fritura da feira.	Agosto/2016	Agosto/2016



Comercializar Sabão Com Aditivos, a Partir de Óleos de Fritura da Feira.

	1.4. Realização de apresentação aos feirantes, dos potenciais benefícios em desenvolver o projeto com objetivo de recrutar, os geradores de óleo residual de fritura e interessados.	Agosto/2016	Agosto/2016
2. Utilizar o óleo de fritura que seria descartado.	2.1. Selecionar receitas a serem trabalhadas.	Agosto/2016	Agosto/2016
	2.2. Usar ingredientes incomuns à receita, porém simples e baratos, encontrados em mercados, para formulação do sabão com cor, cheiro e função.	Agosto/2016	Agosto/2016
	2.3. Pesquisar o preço e verificar o pH de alguns sabões em barra comercializados em prateleiras de mercados.	Agosto/2016	Agosto/2016
3. Testes e ensaios laboratoriais.	3.1. Extrair a essência do condimento via alcoólica e via aquosa.	Setembro/2016	Setembro/2016
	3.2. Utilizar produtos comuns em mercados e incomuns em receitas de sabão.	Setembro/2016	Outubro/2016
	3.3. Definir as proporções dos ingredientes necessários para obtenção de um sabão eficiente e diferente em sua função.	Outubro/2016	Outubro/2016
4. Fazer comparativo de valores.	4.1. Fazer pesquisa de preço do produto em mercados, comparar com o que se gasta para produzir o sabão e oferecer o treinamento/oficina da receita do produto.	Outubro/2016	Outubro/2016
5. Amostrar aos feirantes as diferentes produções de sabão.	5.1. Entregar amostras das diferentes fórmulas de sabão produzidas com óleo de fritura.	Outubro/2016	Outubro/2016
	5.2. Mostrar os custos da produção; os diferenciais do produto; propor a receita e a comercialização; Apontar o diferencial atrativo do produto.	Outubro/2016	Outubro/2016
6. Treinamento e capacitação dos comerciantes.	6.1. Realizar a prática, a oficina de atividade de produção para treinar e aprimorar a fabricação com os ingredientes diferenciais da qualidade do sabão.	Novembro/2016	Janeiro/2017
	6.2. Estimular a venda/comercialização.	Novembro/2016	Dezembro/2016
	6.3. Avaliar o projeto e produzir o relatório.	Janeiro/2017	Janeiro/2017



INSTITUTO FEDERAL DE
EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA
MATO GROSSO

Campus Sorriso

Comercializar Sabão Com Aditivos, a Partir de Óleos de Fritura da Feira.

11. RELAÇÃO COM ENSINO E EXTENSÃO

Exemplo de Ação articulada com Ensino: Aplicar o conhecimento químico adquirido junto ao ensino sobre a reação de saponificação. Acompanhar o parâmetro químico que caracteriza a basicidade ou acidez de um produto fazendo a verificação do pH. Testar em quantidades diferentes, os ingredientes da formulação até uma adequada proporção sem perca ou sobra de reagentes. Trabalhar com processo de neutralização. Realizar cálculos matemáticos.

Exemplo de Ação articulada com Pesquisa: Com o questionário da pesquisa de destino final do óleo, estimar o volume descartado ao meio ambiente e o volume reaproveitado. Pesquisar, desenvolver e testar em laboratório, novas técnicas na formulação do sabão, usando ingredientes mais baratos com intuito de atribuir cor, cheiro e função ao sabão. Analisar a qualidade do produto tendo diferentes proporções de reagentes. Fazer cálculos (matemática financeira) de rendimento e valores gastos por comparativo de pesquisa de custos do produto desenvolvido para o produto encontrado em mercados. Estimular o empreendedorismo financeiro e pesquisa na área química.

12. MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DAS ATIVIDADES

As atividades e a eficiência do projeto (comercializar sabão com aditivo, a partir de óleos de fritura da feira) serão monitoradas com pesquisa no local, acompanhando a venda e aceitação do público, quanto à novidade na formulação do sabão.

Sorriso, 24 de julho de 2016.

Assinatura do Coordenador do Projeto

Assinatura e Carimbo da Coordenação de Extensão do Campus

Assinatura e Carimbo da Direção de Administração e Planejamento do Campus

Assinatura e Carimbo da Direção Geral do Campus